

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Volume 11, numéro 1

Rédacteurs en chef :
Sylvie Leleu Merviel
Khaldoun Zreik

EUROPIA

Revue des Interactions Humaines Médiatisée

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef

Sylvie Leleu-Merviel

Khaldoun Zreik

Vol 11 - N° 1 / 2010

© **Europaia**, 2010

15, avenue de Ségur,
75007 Paris - France

Tel (Fr) 01 45 51 26 07 - (Int.) 33 1 45 51 26 07

Fax (Fr) 01 45 51 26 32 - (Int.) 33 1 45 51 26 32

<http://europia.org/RIHM>
rihm@europia.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisée

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis,
Laboratoire des sciences de la communication (LSC)

Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Comité éditorial / *Advisory Board*

Thierry Baccino (Université de Nice-Sophia Antipolis, LUTIN - UMS-CNRS 2809)

Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC)

Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS)

Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC)

Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF)

Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic)

Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS)

Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS)

Pascal Francq, Université Catholique de Louvain, ISU)

Yves Jeanneret (Université d' Avignon, Culture & Communication)

Patrizia Laudati (Université de Valenciennes, LSC)

Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF)

Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV)

Serge Proulx (UQAM, LabCMO)

Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe)

André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Laboratoire Travail & Cognition)

Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy)

Revue des Interactions Humaines Médiatisée

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 11 - N° 1 / 2010

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK 1

La notion de schème organisateur, outil d'analyse sémio-pragmatique des écrits d'écran

Organizing « pattern » as a semio-pragmatic tool for the analysis of screen-writing devices
Emilie FLON, Yves JEANNERET 3

HyperUrbain : la dématérialisation de la relation Homme - Territoire

HyperUrban: towards a dematerialized human-territory relationship
Khaldoun ZREIK, Claude YACOUB 35

Le *Carnet de suivi* : objet de médiation et de documentarisation en formation d'adultes

The logbook: object of mediation and of documentarisation in adults education
Corinne DORNIER 59

L'heuristique de l'avatar : polarités et fondamentaux des hypermédias et des cybermédias

The Heuristic of Avatar: Polarities and Fundamentals of Hypermedia and Cybermedia
Etienne PERENY ; Etienne Armand AMATO 87

HyperUrbain : la dématérialisation de la relation Homme - Territoire

HyperUrban: towards a dematerialized human-territory relationship

Khaldoun ZREIK, Claude YACOUB

Equipe CITU, Laboratoire Paragraphe, Université Paris 8
zreik@univ-paris8.fr ; claude@yacoub.fr

Résumé. L'objectif est de mesurer et d'analyser, par une approche pluridisciplinaire, les impacts du déploiement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la perception et la conception de la ville, selon les différents points de vue des domaines architecturaux, informationnels, communicationnels, technologiques, et urbanistiques. L'HyperUrbain considère l'usage et le développement accrus des espaces hyper-informationnels et hyper-communicationnels dans le milieu urbain. Le concept HyperUrbain propose une nouvelle approche des territoires urbains, sous un autre angle que celui basé sur des perceptions « traditionnelles » en termes d'espaces physique et temporel indépendants (zonages « dépassés » des cadres privé, public, professionnel, commercial, de loisir, etc.), mais bien sur des urbanités dont l'émergence est liée à ces nouveaux « ciments numériques ».

Mots-clés. HyperUrbain, espace hypercommunicationnel, espace hyperinformationnel, TIC, réseaux sociaux, ville.

Abstract. The aim is to study the impact of Information and Communication Technology (ICT) on City perception and design regarding architectural, communicational, informational and urban point of views. The concept HyperUrban considers the increased use and development of informational and communicative hyperspaces in urban areas. It proposes a new approach of perceiving and understanding the living spaces which differs from a "traditional" vision, in terms of independent physical and temporal spaces (the private, public, professional, business, entertainment, etc...). It is based on emergent urbanities whose are linked to new digital cements. Our motivation is mainly focused on the evolving of the relationship between the Citizen and his actual Territory.

Keywords. HyperUrban, hypercommunicative space, hyperinformational space, TIC, social network, city.